

MERVÆRDIEN AF TREDJE PARTS UNDERSØGELSER OG CERTIFICERING

HVEM ER VI OG HVAD LAVER VI

CEOC International er en europæisk sammenslutning, som repræsenterer 30 medlemmer fra 21 lande. Vore medlemmer er aktive i yderligere 60 lande verden over og beskæftiger mere end 111.000 mennesker.

CEOCs Internationale medlemmer (private, offentlige og statslige virksomheder) **foretager uafhængige tredjeparts overensstemmelsesvurderingsydelser, så som prøvning, inspektion og certificering.** En overensstemmelsesvurdering udfærdiges

enten på baggrund af krav fra miljømyndigheder eller som god praksis for at beskytte mennesker og miljø. De fleste af vore medlemmer er bemyndigende organer eller anerkendt i overensstemmelse med EU eller statslig lovgivning. CEOC medlemmer yder vidtrækkende service indenfor en lang række områder i dagligdagen såsom arbejdsmiljø- og sikkerhed, energi- og miljø, medicinal- og forbrugsvarer, industrivirksomheder og CSR virksomheders sociale ansvar, osv. Vore medlemmer afprøver, inspicerer og certificerer maskiner, elevatorer, trykbærende udstyr, dampkedler, medicinske apparater, kabelkanaler/tovbaneanlæg, forlystelser, legetøj, forbruger produkter, husholdningsapparater, elektriske installationer og varmeinstallationer, kemiske værker, kraftværker, rørledninger og bygninger.

ISO/ CASCO Definition of Conformity Assessment

"Conformity assessment" is the term given to the processes that are used to demonstrate that a product, process, service, person or management system (e.g. ISO 9001) meets specified requirements. These requirements are contained in ISO/IEC International Standards. The use of ISO/IEC standards in conformity assessment procedures allows for harmonization throughout the world and this, in turn, not only facilitates international trade between countries, but also facilitates trade within countries by giving the purchaser of the product or service confidence that it meets requirements.

Med deres vidtrækkende ydelser støtter CEOC medlemmer teknologiske fremskridt og innovation, som danner basis for bæredygtig økonomisk vækst og velfærd i øvrigt. Forudsætningen for dette er at producenter, distributører, brugere og forbrugere kan stole på sikkerheden og kvaliteten af industrielle varer og forbrugsvarer med det højeste beskyttelsesniveau. Det betyder at alle finansielle aktører, offentlige myndigheder, samfundet og markedet kan være sikre på, at varer, som handles globalt og de ydelser som udføres er i overensstemmelse med de krav, som er stillet enten lovmæssigt eller frivilligt af finansielle partnere.

Tillid til produkter og processer opnås mest effektivt ved hjælp af Overensstemmelsesvurderinger udført af uafhængige tredje parter. De afgørende hjørneste for denne tillid er: **kompetence, neutralitet og objektivitet.**

Et uafhængigt tredjeparts overensstemmelsesvurderingsorgan er ikke involveret i design, fremstilling, levering, reparation eller vedligehold af den vare eller ydelse, som bliver vurderet. Der foreligger efterfølgende ingen interessekonflikter i afprøvnings-, inspektions- eller certificeringsaktiviteterne, i modsætning til ved en egen-deklaration, udført af producenten eller leverandøren.

Vore medlemmers **kompetence og uvildighed** sikres ved anerkendelse eller **akkreditering**. *“Akkreditering er en uvildig metode til at vurdere og formidle en myndighedserklæring vedrørende teknisk kompetence, uvildighed og overensstemmelsesvurderingsorganers faglige integritet, en metode som bruges både frivilligt og lovpligtigt.”* Således skaber akkreditering både troværdighed og tillid og yder ligeledes det samme kompetenceniveau på akkrediterede overensstemmelsesvurderingsorganer (CABs) over hele Europa.

TREDJEPARTER ER PARTNERE FOR FORSKELLIGE INTERESSETER

Tredjeparts undersøgelses- og certificeringsorganer yder merværdi til følgende grupper:
lovgivere/offentlige myndigheder, finansielle aktører og forbrugere.

Merværdien af tredjeparters engagement for lovgivere/offentlige myndigheder

Tredjeparter er i stand til at **støtte lovgivere i at opfylde deres pligt til at beskytte borgerne**. EU's mål og forpligtelser er at yde et højt beskyttelsesniveau.”¹

”Kommissionen, vil basere sine forslag vedrørende sundhed, sikkerhed, miljøbeskyttelse og forbruger beskyttelse på et niveau af høj beskyttelse”.

Gennem prøvning, inspektion og certificering forsikrer tredjeparter, at produkter, ydelser, tekniske installationer osv. opfylder de lovmæssige krav og minimerer en hver trussel eller skade mod samfund og miljø.

CEOC medlemmer vurderer/bedømmer mange produkter før de kommer på markedet, hvilket betyder, at de certificerede produkter bør være i overensstemmelse med de lovmæssige krav, når de er klar til køb og brug. Ved at tillægge denne **sikkerhedstilgang**, giver tredjepartsbedømmelser lovgivere et effektivt værktøj til at udøve sikkerhed, sundhed og miljømæssig lovgivning og til at forbedre offentlig beskyttelse. Overensstemmelsesbedømmelser støtter de offentlige myndigheder i at opfylde disse forpligtelser, for hvilke de måske ikke selv har de nødvendige ressourcer og den nødvendige kompetence. Ydermere fører det til costs – by – cause princippet² og lean strukturer, i og med, at spillerne på markedet er direkte involverede ved at uddelegere tredjeparts bedømmelses/vurderingsydelser og overtagelse af ansvaret for at opfylde offentlige politiske mål og samtidig er mindre statslig intervention (betalt via skatten) nødvendig.

¹ TFEU art 14 III; see also TFEU, art. 12; art 114; art. 168; art. 169 and ECHR

² Betyder I denne sammenhæng, at organisationer eller personer eliminerer risiko før produktet markedsføres ved involvering af 3. part.

LIFTS 295,000 Lifts examined annually 14,000 safety defects advised
FORK LIFT TRUCKS 370,000 Examinations annually 16,000 defects advised
PRESSURE SYSTEMS 480,000 Systems Examinations annually 1,623 safety defects notified
MOBILE ELEVATING WORKING PLATFORMS 62,000 examined annually 1400 safety defects advised
POWER PRESSES 25,000 Examinations 1,500 safety defects advised
ESCALATORS & MOVING WALKS 25,000 Examinations 1,500 safety defects advised

Source: SAFed (UK)

Merværdien af tredjeparts engagement for producenter og serviceudøvere

Udgiftsreduktion: Involvering af tredjeparter mindsker udgifterne for producenter såvel som serviceydere og højner konkurrenceevnen på deres produkter/ydelser betragteligt. **Jo tidligere i produktionslinjen overensstemmelsesundersøgelsen udføres, des mere omkostningsreducerende er den.** For det første kan alvorlige design-defekter identificeres og løses på et meget tidligt tidspunkt. For det andet løses problemer i produktionsfasen på stedet og ikke efter produkterne har været transporteret og er kommet på markedet. Derfor er fremstillingsforsinkelser, kostbare tilbagetrækninger, og sager om erstatningsansvar betragteligt reduceret.

Omdømme: Uafhængigt vurderede produkter sikkerhedstjekkes for brugbarhed. Konsekvensen heraf er at **tilliden til produktet styrkes** og producentens omdømme og mærke styrkes. Med andre ord, kan høje omkostninger og skader ved omdømmet og tilbagekald af produkter undgås, hvis produkterne er blevet uafhængigt bedømt, inden de kommer på markedet.

Udbytte for små og mellemstore virksomheder (SMEs): Inddragelse af tredjeparter er en **omkostningseffektiv måde at overholde relevante krav på**, specielt for små og mellemstore virksomheder, men også for andre virksomheder, uden de skal investere tid, penge og ressourcer på at etablere deres egen videnbase af relevante lovbestemmelser og standarder, og med deres egen tilstrækkelige/passende afprøvning af infrastruktur. Det er især gældende når virksomheder ønsker at udvide deres forretning til nye markeder og har behov for egen-information vedrørende alle de nødvendige produkt/tjeneste krav fra det nye marked. Den allestedsnærværende tilstedeværelse af tredjeparter kan bidrage til afhjælpning af disse verdensomspændende udfordringer.

Udlicitering af overensstemmelsesundersøgelser er ikke det eneste gode, tredjeparter kan yde, specielt for små- og mellemstore virksomheder kan overensstemmelsesundersøgelser hjælpe dem med at kunne **konkurrere på det globale marked**. Tredjeparts overensstemmelsesundersøgelser gør produkter sammenlignelige og fremmer konkurrencen på verdensmarkedet, fordi det viser, at produkterne opfylder de stillede krav og derfor kan sælges verden over.

Marketing værktøj: Endelig kan tredjeparts overensstemmelsesundersøgelser benyttes som et marketing værktøj, fordi mange af tredjepart-virksomhederne **har stærke og internationalt anerkendte holdninger, som står for sikkerhed og god kvalitet i produkter og serviceydelser**. Det hjælper muligvis forbrugerne til at træffe et valg. Når man vælger frivillig produkt certificering, er det nemt for producenten at vise, at de opfylder alle krav og det gør dem også i stand til at minimere forretningsrisici (tilbagetrækninger, erstatningsansvar, problemer, osv.).

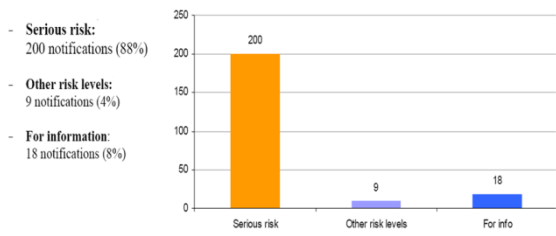
Merværdien af tredjeparts engagement for forbrugerne

Produktsikkerhed: Forbrugerne forventer, at et hvilket som helst produkt på markedet er sikkert. Det betyder at farlige produkter skal forhindres i at komme på markedet.

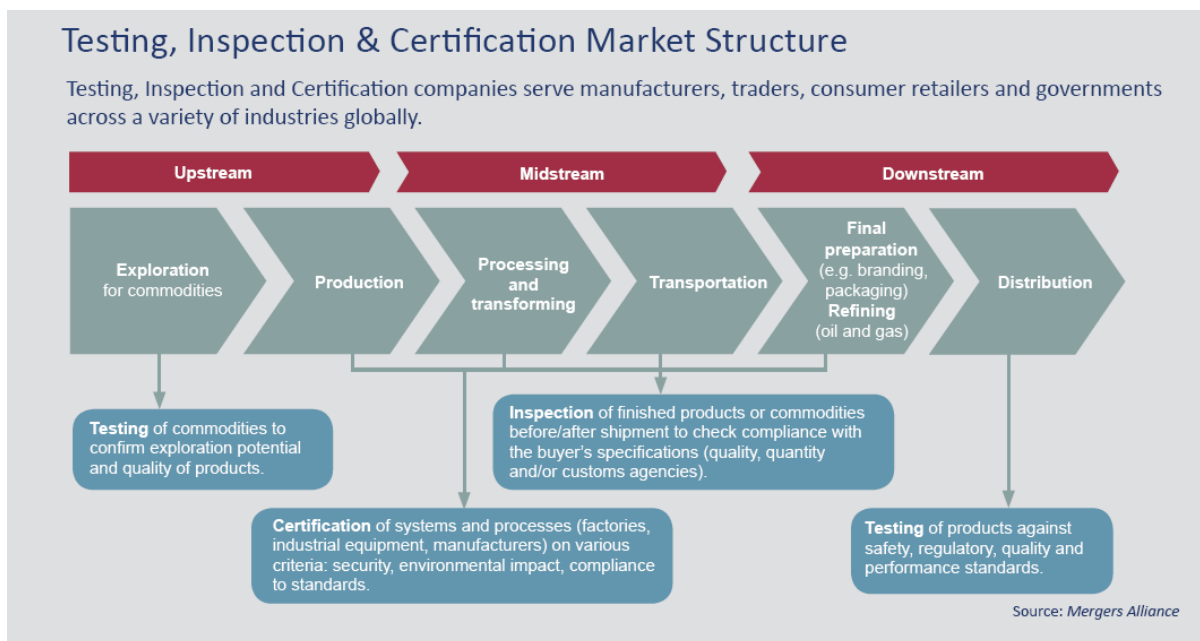
Forbrugerne sætter pris på et højere sikkerhedsniveau når de ved, at deres produkter er blevet testet, undersøgt og certificeret.

Frivillig Produkt-Certificering: Indenfor frivillig produktcertificering er de produkter, der kommer på markedet, som oftest kendetegnet med tredjepartsmærket fra det certificerende organ. Forbrugerne ved, at de kan stole på tredjepartsmærkningen af produktet fra det certificerende organ og mærkningen hjælper derfor forbrugerne til at identificere sikre produkter.

In accordance with the General Product Safety Directive 2001/95/EC (GPSD) and Regulation 765/2008, in January 2012 the European Commission validated **227 notifications** and transmitted them to the Member States and EEA, EFTA -countries, namely:



Gennemsigtighed: Denne tillid understøttes af den gennemsigtige måde, hvorpå et produkt/en service-ydelse bedømmes, der foreligger tydelige krav om, hvad et produkt/en serviceydelse skal kunne opfylde for at det/den kan klassificeres som sikker og forbrugere kan informere sig selv om



disse krav.

Konklusion

Tredjeparter betyder overordnet merværdi for samfundet. De sørger ikke kun for sikkerhed, de vurderer også tilpassethed i andre henseender såsom for miljøet eller for virksomhedens sociale ansvar/samfundsengagement osv.

De fordele som tredjeparter yder, er overlappende og tværfaglige:

- ✓ Producenter som benytter sikkerhedsfaciliteter til at fremstille sikre produkter kan spare penge og er i mange tilfælde mere konkurrencedygtige, på grund af færre forretningsrisici (tilbageberegninger, erstatningssager, problemer, osv.) opstår;
- ✓ Staten sørger for borgernes sikkerhed ved at gøre det obligatorisk for produkter med høj risiko, at disse skal testes, inspiceres og certificeres af en uafhængig tredjepart;
- ✓ Forbrugertillid til produkter og services øges, hvis der er uafhængigt bevis på, at alle krav er opfyldt;
- ✓ Tredjepartscertificering og tredjeparts karakterer/mærkning hjælper med til at reducere manglen på information om et produkt/en ydelses sikkerhedskrav på markedet;
- ✓ Tredjeparts certificering kan være en effektiv måde at støtte opnåelse af en *Lean State*.

KOMPETENCE + UAFHÆNGIGHED

=

TILLID + GENNEMSIGTIGHED

Uafhængighed af tredjeparter: Det er vigtigt at bemærke, at det kun er tredjeparter, som kan yde disse merværdier, fordi de ikke kun er kompetente, de er også uafhængige. Uafhængighed betyder, at der ingen interessekonflikter er, såsom det er tilfældet med første (producenter og leverandører) og anden parter (brugere). Uafhængighed og kompetence fra tredjeparter er baseret på ISO 17000 og EN

45000 standarderne, som fastsætter de krav, som tredjeparter skal overholde. Disse krav er anerkendt globalt og fremmer grænseoverskridende accept af produkter og ydelser.